

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA RESERVA COMUNAL EL SIRA

Consultoría en comunicaciones para el Proyecto  
“Reducción de emisiones derivadas de la Deforestación y  
Degradación de los Bosques, a través de Áreas Protegidas  
en la Región Amazónica” -MACC Selva Central”

Junio del 2011  
Sandra Conde Laso

## Contenido

Introducción .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. La Reserva Comunal El Sira y el Proyecto MACC Selva Central- Fase II .....	6
2. Marco conceptual que sustenta la estrategia .....	7
2.1. Gestión Participativa en Áreas Naturales Protegidas .....	7
2.2. Comunicación para el Desarrollo Sostenible y para el Cambio Social .....	8
3. Principales retos de comunicación identificados a partir del diagnóstico .....	8
4. Definición de públicos objetivo .....	10
5. Objetivos de la Estrategia de Comunicación .....	12
Objetivo General .....	12
Objetivos Específicos .....	13
6. Estrategias generales y por línea de acción .....	15
Mercadeo social o Marketing social .....	15
Comunicación grupal .....	15
Abogacía o Advocacy .....	15
Abogacía en medios o Media Advocacy .....	16
Edu-entretenimiento .....	16
Comunicación Comunitaria .....	16
Comunicación Educativa .....	16
Comunicación masiva .....	16
7. Conocimientos actitudes y comportamientos esperados por público, estrategias, actividades y recursos de comunicación propuestos .....	17
8. Descripción de las actividades y recursos comunicacionales propuestos .....	30
Reuniones de abogacía .....	30

<i>Boletín informativo trimestral</i> .....	30
<i>Talleres de capacitación a periodistas y actividades con medios y periodistas</i> .....	30
<i>Reconocimiento anual a periodistas amigos de la reserva</i> .....	31
<i>Difusión de spots radiales</i> .....	31
<i>Programa de radio: La voz del Sira</i> .....	32
<i>Sesiones educativas con la población</i> .....	32
<i>Cartilla informativa de la RCS</i> .....	33
<i>Obra de títeres o teatro comunitario</i> .....	33
<i>Concurso anual de pintura mural entre CCNN por aniversario de la RCS</i> .....	33
<i>Elaboración de materiales de mercadeo</i> .....	34
<i>Presencia en aniversarios y celebraciones, ferias, etc</i> .....	34
<i>Taller de capacitación a miembros del equipo de la RCS, Comité de Gestión y ECOSIRA</i> . .....	34
9. <i>Posicionamiento general y por línea de acción</i> .....	35
10. <i>Lineamientos para la identidad visual de la Reserva Comunal El Sira</i> .....	39
11. <i>Indicadores de monitoreo</i> .....	40
12. Fases de implementación	
13. Condiciones de éxito	

## ***Presentación***

La presente Estrategia de Comunicación de la Reserva Comunal El Sira ha sido elaborada en el marco del Proyecto Reducción de Emisiones derivadas de la deforestación y Degradación de los Bosques, a través de Áreas Protegidas en la Región Amazónica MACC -Selva Central ( Fase II) cuyos objetivos son 1) el fortalecimiento de la gestión participativa de tres áreas naturales protegidas de la selva central: la Reserva Comunal El Sira, el Bosque de Protección Pui Pui y el Santuario Nacional Pampa Hermosa, 2) lograr un efecto positivo en la población local a través del Programa de Actividades Económicas Sostenibles - PAES para reducir los conflictos y amenazas en las ANP y 3) contribuir a dar las condiciones para llegar a una estrategia de reducción de la deforestación (REDD-Readiness) en el Perú.

La Reserva Comunal El Sira, parte del ámbito de influencia del Proyecto MACC Selva Central es una de las ocho reservas comunales del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas- SINANPE y fue la primera en establecerse, el 2001, a favor de los pueblos indígenas shipibo-conibo, asháninka, ashéninka y yánesha. Uno de los retos de la creación de las reservas comunales es involucrar de manera activa a las poblaciones beneficiarias en su gestión participativa. En tal sentido y tomando en cuenta la alarmante deforestación en la selva central sumada al contexto de cambio climático, la elaboración e implementación de una estrategia de comunicación que contribuya al posicionamiento de la reserva, sus valores y principales instancias entre las poblaciones aledañas es una necesidad.

La estrategia tiene como eje principal el posicionamiento de la Reserva Comunal El Sira en el contexto del cambio climático, tanto entre los actores sociales clave como entre la población asentada en las comunidades nativas aledañas ya que es un primer paso para convocar a los actores en torno a su conservación. La capacitación de los miembros del equipo del área y de ECOSIRA es otro aspecto fundamental que responde a la necesidad de contar con un equipo que maneje información clave de la reserva de manera homogénea para alcanzar el posicionamiento deseado. Otros aspectos incluidos en la estrategia son el fortalecimiento y posicionamiento de actores e instancias como los participantes del PAES, los grupos de vigilancia y control de las comunidades y los grupos de apoyo a la gestión como socios en la conservación de la reserva.

La primera parte del documento presenta una breve descripción de la Reserva Comunal El Sira y del proyecto MACC Selva Central- Fase II, seguido del marco conceptual bajo el que se ampara la estrategia. A continuación se presentan los retos identificados a partir del diagnóstico comunicacional, los cuales ayudan a definir los objetivos y públicos a los que irá dirigida la estrategia. Las estrategias propuestas, así como las actividades sugeridas para cada uno de los objetivos de acuerdo a los públicos definidos son presentadas en una matriz resumen, a la que le

sigue una descripción de las principales actividades y recursos comunicacionales propuestos. Luego se presenta el posicionamiento deseado y los mensajes clave para cada uno de los ejes temáticos de la estrategia, seguido de los lineamientos básicos para la identidad visual, el uso de una especie emblemática y finalmente los indicadores de monitoreo para medir el avance de la implementación de la estrategia.

## ***1. La Reserva Comunal El Sira y el Proyecto MACC Selva Central- Fase II***

La Reserva Comunal El Sira abarca tres regiones, Ucayali, Pasco y Huánuco, cuatro provincias: Atalaya, Coronel Portillo, Oxapampa y Puerto Inca y dentro de ellas ocho distritos en los que se encuentran 70 comunidades nativas pertenecientes a los pueblos Asháninka, Ashéninka, Shipibo Conibo y Yánesha.

Se encuentra ubicada en la zona centro oriental del Perú y forma parte de la Cordillera de los Andes, dentro de la faja sub andina; entre las latitudes 09° 03' y 10° 22' y longitudes 74° 05' y 74° 48'. Su altitud varía desde los 130 msnm hasta los 2250 msnm y alimenta las cuencas de los ríos Ucayali, Pachitea y Pichis.

La Reserva Comunal El Sira se extiende en una superficie de 616,413.41 ha (según D.S. N° 037-2001-AG) y su Zona de Amortiguamiento (creada por R.J N° 304-2001 –.AG) alcanza 1'032,340 SIG aproximadamente.

De acuerdo al Decreto Supremo N° 037-2001 – AG la Reserva Comunal El Sira se establece para la conservación de la diversidad biológica en beneficio de las comunidades nativas pertenecientes a los grupos étnicos asháninka, ashéninka, yánesha y shipibo-conibo vecinos a dicha Área Natural Protegida. Es así que el Estado reconoce las actividades tradicionales de subsistencia que han sido realizadas por las comunidades ancestralmente para asegurar su desarrollo al mismo tiempo que asegura su conservación debido a los altos valores de biodiversidad, culturales y paisajísticos asociados.

El principal problema que enfrenta la RCS dada su dimensión y la presión demográfica a la que está expuesta es la acelerada deforestación debido a la ampliación de la frontera agrícola y la ganadería, en especial en el flanco oeste de la misma (Puerto Bermúdez, Yuyapichis, Puerto Inca y Tournavista). Otros problemas importantes que enfrenta la reserva son la tala ilegal (medio y alto Ucayali y bajo Pachitea) y la minería aurífera informal artesanal (alto Pachitea).

Dentro de este contexto, el Proyecto MACC - Selva Central (Fase II) tiene como objetivo principal contribuir a evitar emisiones de gases de efecto invernadero y frenar la pérdida de la biodiversidad, resultantes de los acelerados procesos de deforestación en la Amazonía alta del Perú mediante la gestión participativa de las ANP y sus zonas de amortiguamiento, con un enfoque integral de conservación y desarrollo. La estrategia para lograrlo se orienta hacia el fortalecimiento de las administraciones de las ANP y la población local para una gestión eficiente y la protección sostenible y participativa de las mismas y sus zonas de amortiguamiento a efectos de reducir la deforestación, así como lograr un efecto positivo en la población local a través del

Programa de Actividades Económicas Sostenibles - PAES como una medida para reducir los conflictos y amenazas e involucrar a dichas poblaciones en la gestión de las ANP. Esto contribuirá a generar las condiciones para llegar a una estrategia de reducción de la deforestación (REDD-Readiness) en el Perú.

El Proyecto MACC - Selva Central (Fase II), interviene en el ámbito de tres áreas naturales protegidas y sus zonas de amortiguamiento, el Bosque de Protección Pui Pui, la Reserva Comunal El Sira y el Santuario Nacional Pampa Hermosa (a la fecha contempla una Zona de Amortiguamiento propuesta a nivel de su Plan Maestro).

## ***2. Marco conceptual que sustenta la estrategia***

A continuación se presentan brevemente los principios y referentes conceptuales que enmarcan y dan sentido a los planteamientos de la presente estrategia, vinculados a la Gestión Participativa y al enfoque de la Comunicación para el Desarrollo Sostenible y la Comunicación para el Cambio Social. Este marco conceptual facilitará el entendimiento común de los enfoques empleados en la estrategia.<sup>1</sup>

### ***2.1. Gestión Participativa en Áreas Naturales Protegidas***

Uno de los aspectos fundamentales que permiten el manejo de las áreas naturales protegidas es la participación activa y comprometida de la población. Este enfoque de manejo parte de la comprensión cabal de los intereses de los principales actores vinculados al área, conciliándolos con los mandatos de conservación que les atañen. Este enfoque busca involucrar a los actores relacionados a las áreas protegidas como agentes de conservación que generen condiciones para su desarrollo a diferencia de la visión restrictiva y limitante que se tuvo durante años.

Los principios desarrollados por el Proyecto Gestión Participativa de Áreas Naturales Protegidas (GPAN) que sustentan la gestión participativa son los de gobernanza y buen gobierno<sup>2</sup>: inclusión, integración, comunicación e información, transparencia, eficiencia y eficacia.

La aplicación de estos principios no solo favorece la conservación de las áreas protegidas sino que fortalece el tejido social, empoderando a la población y reforzando prácticas democráticas como la representación, la construcción de acuerdos y el ejercicio de derechos y responsabilidades

---

<sup>1</sup> Se está considerando el mismo marco conceptual empleado en la Estrategia de Comunicación del Complejo Yanachaga como un pedido expreso de la presente consultoría.

<sup>2</sup> Radar de la Gestión Participativa. Proyecto GPAN, PROFONANPE. 2009, Pg.2

ciudadanas. En suma la aplicación de estos principios fortalece la ciudadanía y las capacidades de autogestión para la búsqueda del propio desarrollo.

## ***2.2. Comunicación para el Desarrollo Sostenible y para el Cambio Social***

A la par con los enfoques de participación ciudadana y empoderamiento de los actores sociales, surgen las propuestas de la Comunicación para el Cambio Social y la Comunicación para el Desarrollo Sostenible que a diferencia de los enfoques reduccionistas que conciben la comunicación de manera unidireccional y orientada a la difusión vertical de mensajes, esta corrientes proponen una comunicación dialógica, horizontal y considera a las comunidades como agentes y propiciadoras de su propio cambio y desarrollo. Ambos enfoques comparten el interés por generar espacios de diálogo y construcción colectiva del desarrollo, para lo cual la participación es un elemento clave para el empoderamiento.<sup>3</sup>

## ***3. Principales retos de comunicación identificados a partir del diagnóstico***

A partir de la información obtenida en la elaboración del diagnóstico comunicacional, se han identificado los principales retos de comunicación que deberá abordar la presente estrategia de comunicación para contribuir a la gestión participativa del área y para lograr un mejor posicionamiento de la Reserva Comunal El Sira entre la población.

A continuación se detallan los principales retos de comunicación:

- Fortalecer los conocimientos y capacidades del equipo de la Reserva Comunal El Sira. Debido a la reciente incorporación de personal al área y las reestructuraciones del equipo en proceso es necesario que cada uno de los miembros, tanto el equipo técnico como los guardaparques, maneje los mismos conocimientos sobre la reserva: sus valores ambientales y económicos, el marco legal y conceptual que la respalda, lineamientos de gestión participativa y el plan maestro, así como los roles y funciones de cada uno de los actores involucrados en su gestión, en especial de ECOSIRA y la jefatura. Esto contribuirá a cohesionar y fortalecer el sentido de pertenencia del equipo, el compromiso con objetivos comunes y mejorar el relacionamiento con los actores sociales.

---

<sup>3</sup> Mayor detalle de ambos enfoques se puede encontrar en la Estrategia de Comunicaciones para el Complejo Yanachaga, 2009.

- Establecer canales de comunicación claros y frecuentes al interior del equipo de la RCS y de ésta con ECOSIRA. Tanto el equipo de la sede central, como los de las subsedes y puestos de control actúan de manera aislada la mayoría de las veces. No existen canales que hayan sido institucionalizados, lo cual podría facilitar el intercambio de información sobre las acciones que se están llevando a cabo en los diferentes puntos de la reserva. Al igual que al interior del equipo de la RCS, también deben ser fortalecidos los canales de comunicación con el cogestor, ECOSIRA. Una verdadera cogestión sólo será posible manteniendo una comunicación fluida y permanente entre el equipo de la reserva y los miembros del consejo directivo de ECOSIRA, descentralizando funciones y compartiendo las responsabilidades del relacionamiento con otros actores sociales del entorno.
- Fortalecer las capacidades en comunicación del equipo de la RCS y de ECOSIRA es una tarea fundamental para aprovechar los espacios que se generan con las poblaciones de manera eficiente y respondiendo a las necesidades de posicionamiento y fortalecimiento de diversos aspectos de la reserva. Asimismo permitirá la generación de espacios de diálogo y rendición de cuentas como parte de los procesos de vigilancia ciudadana que impone la ejecución de Contratos de Administración.
- La gran dimensión de la reserva y la complejidad que implica gestionar un área situada en tres regiones, con 5 diferentes pueblos indígenas y una variedad de realidades y problemas, exige una gran eficiencia en los esfuerzos de comunicación. Las responsabilidades para el posicionamiento de la reserva, si bien deben ser lideradas por la jefatura de la RCS, éstas deben ser compartidas por cada uno de los miembros del ANP, así como ECOSIRA y el Comité de Gestión.
- El posicionamiento de la Reserva Comunal El Sira entre los actores sociales clave y la población de la ZA es muy débil. Uno de los principales retos de comunicación es posicionar la reserva en el entorno local, regional y nacional como capital natural de gran valor a favor de las comunidades nativas aledañas que brinda beneficios como el abastecimiento de agua a la región, conservación de la biodiversidad y belleza paisajística, así como la conservación de suelos frente a los impactos del cambio climático. Dar a conocer las particularidades de la reserva, así como su problemática es un primer paso para generar compromisos entre la población.
- El posicionamiento de la jefatura de la reserva entre las comunidades y de ECOSIRA entre los actores sociales clave alrededor de la reserva son dos retos que debe afrontar la estrategia de comunicación. Según la información diagnóstica, la poca comprensión de las funciones de ambos actores generan incertidumbre y confusión. Esclarecer los roles y funciones de ambos en la gestión de la misma es indispensable para disipar las dudas. Se debe aprovechar cada espacio de comunicación que se presente con la población, así como generar espacios compartidos para esclarecer las competencias de cada uno.

- La renovación y reactivación del Comité de Gestión y en especial de su Consejo Consultivo, así como su posicionamiento a nivel regional como instancia de participación ciudadana a favor de la conservación de la Reserva Comunal El Sira es otro de los retos a enfrentar en la estrategia, sobre todo teniendo en cuenta la lejanía entre sus miembros. El Comité de Gestión debe canalizar y congregar los intereses de diversos actores y representantes de sectores de la población y al mismo tiempo promover la generación de compromisos desde dichos sectores. En tal sentido, la estrategia deberá propiciar mayores acercamientos hacia la población para que conozcan acerca de sus funciones, logros, responsabilidades y mecanismos de participación.
- Fortalecer a los pobladores organizados que participen en los PAES y en las iniciativas de desarrollo productivo promovidas por proyectos como GIZ para que actúen como agentes multiplicadores de experiencias productivas exitosas y sostenibles. El trabajo permanente con los socios que participen en las actividades económicas sostenibles en el ámbito de la Reserva Comunal El Sira permitirá que se forme un referente de participación a favor de la conservación. Las experiencias exitosas de los PAES, deben emplearse para evidenciar los beneficios de evitar la deforestación a partir del compromiso y participación de la población local.
- El aislamiento en el que se ha mantenido la reserva hace necesaria una caracterización detallada de los principales actores vinculados a la reserva con el fin de generar acercamientos y alianzas y una mejor toma de decisiones. El gran número de actores con una posición neutra hacia la reserva según el diagnóstico, debe ser gradualmente disminuido, para lo cual el mapa de actores sociales clave se convierte en una herramienta valiosa que permite medir los avances.
- La diversidad cultural que rodea al área debe ser considerada una oportunidad para posicionar a la Reserva Comunal El Sira antes que una dificultad. Los mensajes, valores, así como las actividades propuestas deben apelar, respetar e incorporar la cosmovisión de los pueblos indígenas, resaltando su rol de protectores de sus valores y recursos.

#### ***4. Definición de públicos objetivo***

A continuación se definen los públicos objetivo que aborda la presente estrategia de acuerdo al diagnóstico comunicacional realizado.

- Jefatura y equipo de la Reserva Comunal El Sira
- ECOSIRA

- Entidades del sector público y del sector privado
- Entidades políticas regionales y municipales
- Comité de Gestión
- Medios de comunicación y periodistas
- Población ubicada en la zona de amortiguamiento y zona de influencia de la Reserva Comunal El Sira (comunidades nativas , caseríos y ciudades)<sup>4</sup>

**Tabla 1: Públicos objetivos y perfil de conocimiento actitudes y prácticas**

PUBLICO OBJETIVO	PERFIL y CAP <sup>5</sup>
<b>Entidades del sector público y del sector privado</b>	<p>Tienen poder de decisión e influencia en los sectores que representan. El sector privado tiene influencia en el poder político e interés económico en el recurso hídrico por sus actividades productivas. El sector público suele tener alta rotación por lo que es importante tener un trabajo permanente y sostenido con ellos. En general, entienden el significado de ANP, aunque no lo explican de manera adecuada. La mayoría de los actores del sector público no tiene mayor información sobre la RCS y no sabe explicar cuáles son sus principales atributos, sin embargo reconocen la tala ilegal como el principal problema de conservación. Por el contrario, las ONG conocen la problemática.</p> <p>La gran mayoría de los actores del sector público y ONG saben de la existencia de la Jefatura de la RCES; pero no conoce representantes ni las funciones que esta debería cumplir. A diferencia que con la jefatura, la gran mayoría de los entrevistados del sector público apenas ha escuchado el nombre ECOSIRA, no conoce representantes ni sabe cuáles son sus funciones. Sucede lo contrario con las ONG quienes saben de la existencia de ECOSIRA, pero no identifican claramente sus funciones ni las diferencias con respecto a la jefatura de la RCS. La gran mayoría sabe qué es un contrato de administración.</p> <p>La gran mayoría de las entidades públicas aseguró nunca haber oído hablar del CdG., sin embargo entre las ONG la mayoría conoce el CdG y sabe que es beneficioso para el ANP; pero no identifica claramente el rol que este debe cumplir.</p>
<b>Autoridades políticas regionales y municipales</b>	<p>Promotores de políticas locales y regionales, tienen el poder político y de decisión, así como la capacidad de canalizar recursos. Movilizan y convocan a la población.</p> <p>Conocen vagamente qué es un ANP, identifican algunos atributos como la diversidad, sin embargo la mayoría desconoce su importancia hídrica. La mayoría reconoce los principales problemas de conservación. Saben que existe la jefatura de la RCS. Algunos identifican únicamente al jefe del área sin embargo la gran mayoría de los entrevistados no sabe con exactitud cuáles son las funciones de la jefatura de la reserva.</p> <p>La gran mayoría no ha escuchado hablar de ECOSIRA, no conoce sus</p>

<sup>4</sup> Se está considerando como un solo grupo a la población ubicada alrededor de la Reserva Comunal El Sira, sin embargo se especificarán los subgrupos señalados en las actividades propuestas porque cada uno requiere consideraciones especiales.

<sup>5</sup> Perfil de Conocimientos, Actitudes y Prácticas en relación a la conservación de la RCS

	<p>tareas, ni sabe que es un contrato de administración. La mitad de los entrevistados no ha oído hablar del CdG, no sabe a quiénes representa y tampoco conoce sus funciones ni los beneficios que brinda al ANP. La otra mitad de los entrevistados sabe que existe un CdG, pero no identifica con claridad a quiénes representa y la gran mayoría no conoce sus funciones ni los beneficios que brinda al ANP. Reconocen el aumento de la temperatura media anual y la variación de la cantidad y disposición de la precipitación anual. Conocen las probables causas y los impactos del cambio climático en la región y saben que existe una relación directa entre la Reserva Comunal El Sira y el cambio climático.</p>
<b>Medios de comunicación y periodistas</b>	<p>Informan e influyen en la opinión pública. La cantidad de medios en especial radiales es amplia y variada. EL conocimiento sobre la reserva es bastante limitado, sin embargo en algunos sectores como Atalaya donde se han realizado trabajos con periodistas el conocimiento es mayor.</p>
<b>Población ubicada alrededor de la RCS</b>	<p>Son los usuarios de los recursos cercanos a la RCS. Tienen capacidad de movilizar a sus localidades y ejercer presión pública. En general, la gran mayoría no sabe qué es un ANP ni la RCS, sin embargo algunos reconocen la importancia de la RCS como fuente de recursos (agua, plantas y animales). Reconocen la tala ilegal y el asentamiento de colonos como los principales problemas de conservación en sus localidades. Muy pocos han escuchado hablar de la existencia de una jefatura, aunque su conocimiento es casi nulo ya que no identifican para que sirve ni cuáles son sus funciones. El conocimiento sobre ECOSIRA es ligeramente mayor entre las comunidades, sin embargo tampoco identifican sus funciones. No conocen ni han escuchado hablar sobre el Comité de Gestión.</p> <p>Reconocen cambios en el clima, incremento de la intensidad de las lluvias o sequías. La mayoría no conocen las causas, sin embargo algunos identifican la deforestación como un factor que contribuye al aumento de la temperatura.</p>

## ***5. Objetivos de la Estrategia de Comunicación***

### ***Objetivo General***

Posicionar a la Reserva Comunal El Sira como capital cultural y natural valioso para los pueblos indígenas que la rodean por los beneficios ambientales que les brinda como fuente de agua, conservación de la biodiversidad y belleza paisajística y la conservación de la calidad de los suelos

frente a los impactos del cambio climático, impulsando la reducción de la deforestación a través de su gestión participativa.<sup>6</sup>

### ***Objetivos Específicos***

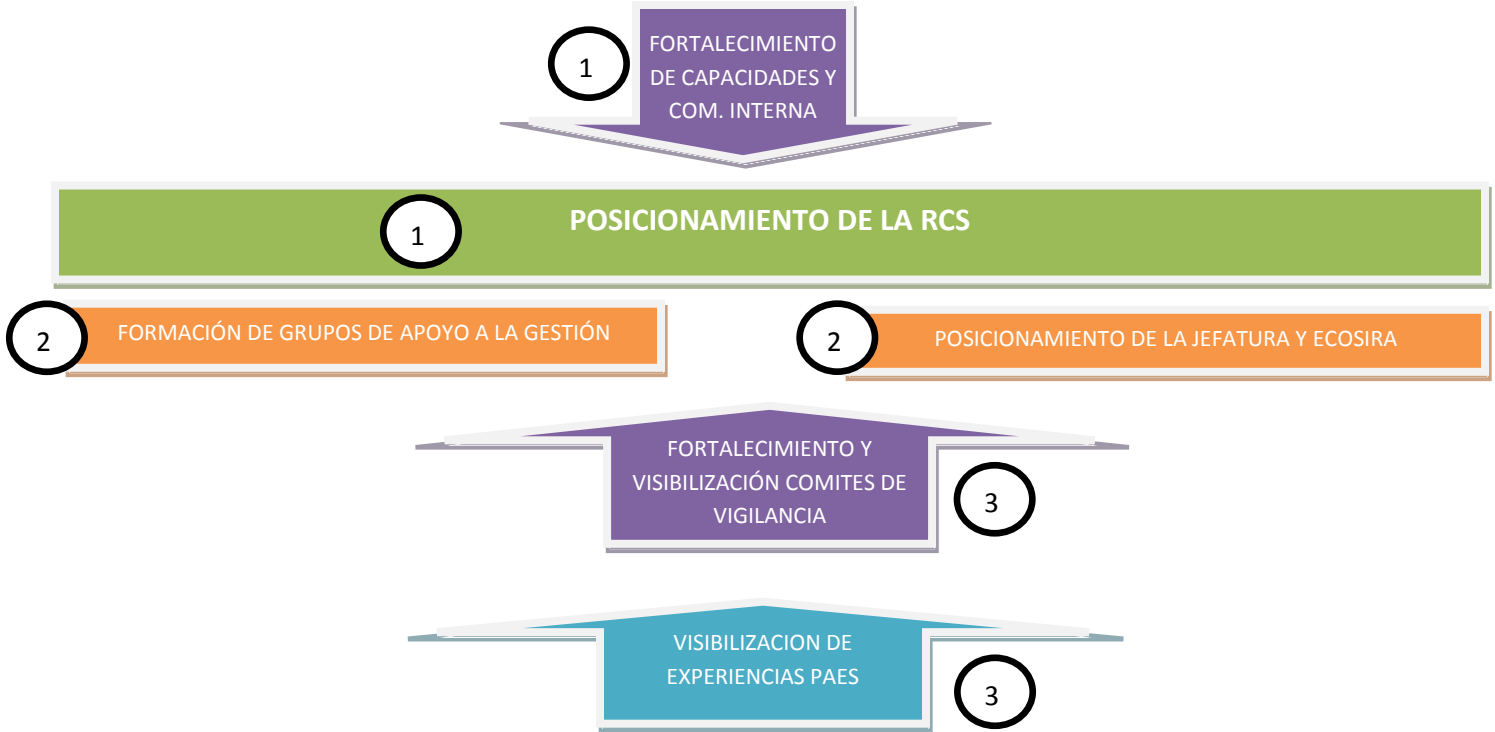
- OE1: Fortalecer las capacidades de comunicación y trabajo conjunto entre los miembros del equipo de la RCS, así como los del Comité Directivo de ECOSIRA y el Consejo Consultivo del Comité de Gestión, estableciendo mecanismos de comunicación interna entre los mismos.
- OE2: Posicionar a la jefatura y al equipo de la Reserva Comunal El Sira como la autoridad competente encargada de gestionar y velar por la conservación del área protegida y a ECOSIRA como cogestor de la reserva a través de la representación de los intereses de los pueblos indígenas de la ZA.
- OE 3: Visibilizar las experiencias exitosas de la implementación de los PAES con la finalidad de promover propuestas para disminuir la deforestación como medida de adaptación al cambio climático en los presupuestos participativos e inversiones públicas y lograr sostenibilidad en las acciones de conservación de la RCS<sup>7</sup>.
- OE4: Fortalecer las capacidades y visibilizar los grupos de vigilancia comunal como líderes ambientales comunitarios aliados de la reserva y bases de ECOSIRA.
- OE5: Fortalecer grupos de apoyo a la gestión de la RCS como instancia de participación ciudadana a favor de la conservación del área y del desarrollo sostenible de las poblaciones beneficiarias.

---

<sup>6</sup> El objetivo general mantiene relación con el del BPPP y del Complejo Yanachaga ya que persiguen lo mismo.

<sup>7</sup> El objetivo mantiene el mismo sentido que el del BPPP y el Complejo Yanachaga ya que se persigue lo mismo.

### Esquema de la Estrategia de Comunicación de la Reserva Comunal El Sira



Durante la reunión del equipo para la validación de la estrategia se priorizó el posicionamiento de la RCS como el objetivo prioritario sobre el cual se trabajará con mayor énfasis durante la primera etapa de implementación. El fortalecimiento de las capacidades del equipo de la RCS y de ECOSIRA es también un objetivo considerado prioritario ya que los avances sobre este punto permitirán alcanzar impacto sobre el posicionamiento del área, en ese sentido, ambos objetivos están estrechamente relacionados y fueron considerados de primer nivel.

A un segundo nivel se ubica el posicionamiento de la jefatura y ECOSIRA como los encargados de la cogestión de la reserva y la diferenciación de roles entre los actores de mayor importancia. El fortalecimiento de grupos de apoyo a la gestión descentralizados es una alternativa a las dificultades que se presentan para mantener un comité de gestión activo debido a las enormes distancias y escaso presupuesto para financiar sus actividades. Ambos objetivos son de segundo nivel y están principalmente orientados al fortalecimiento y posicionamiento de los actores claves para la gestión, sin los cuales el cumplimiento de los mandatos del área no sería posible.

En un tercer nivel el fortalecimiento de los comités de control y vigilancia comunal y la visibilización de las experiencias exitosas de los socios PAES permitirán mostrar alternativas concretas para la población y contribuir al objetivo general de posicionamiento de la reserva.

## **6. Estrategias generales y por línea de acción<sup>8</sup>**

### ***Mercadeo social o Marketing social***

El marketing social es una herramienta de gestión que busca el análisis de audiencias (primarias y secundarias), la planificación, la implementación y evaluación de programas diseñados para establecer intercambios de productos, bienes, valores con las poblaciones que viven en la zona de amortiguamiento del ANP y su zona de influencia. Estos principios provienen del marketing comercial con la diferencia de que en lugar de vender un producto generalmente se vende una idea o comportamiento beneficioso.

### ***Comunicación grupal***

Se emplea casi siempre en grupos relativamente homogéneos y con un propósito común para generar espacios de discusión, dialogo y concertación de intereses a favor del logro de un objetivo.

Es más efectiva que la comunicación interpersonal y la comunicación masiva cuando se quiere realizar trabajos colectivos con resultados concretos. Asimismo la comunicación grupal contribuye a generar cohesión y compromiso entre los participantes. Requiere ser bien manejada por alguien que tenga habilidades de facilitación para poder controlar y sobrellevar las posibles dificultades que puedan surgir con los roles que asumen eventualmente los miembros del grupo. Algunos ejemplos son reuniones y charlas grupales, talleres educativos, sesiones demostrativas, etc.

### ***Abogacía o Advocacy***

Las acciones de abogacía constituyen un proceso por el cual se busca interceder a favor de una causa hasta persuadir a los tomadores de decisiones para que éstos modifiquen las políticas públicas vinculadas a dicha causa. La finalidad de estas estrategias es promover cambios en la normatividad, legislación o políticas relacionadas a la causa promovida, influenciando a grandes sectores de la población. Algunos ejemplos son petitorios, alianzas para promover reformas o iniciativas, reuniones estratégicas con tomadores de decisión, etc.

---

<sup>8</sup> Información desarrollada para la Estrategia de Comunicaciones del BPPP como parte de la presente consultoría en comunicación.

### ***Abogacía en medios o Media Advocacy***

A diferencia de la abogacía, la abogacía en medios busca promover los temas que se impulsan no en tomadores de decisión directamente, sino en los medios de comunicación para así colocarlos en la agenda mediática y de esta manera movilizar opiniones y compromisos a favor de la idea que se quiera promover. Algunos ejemplos son: campañas en medios a favor de una reforma social, eventos para periodistas, visitas de medios a experiencias exitosas, conferencias de prensa, etc.

### ***Edu-entretenimiento***

Es una estrategia de comunicación para el cambio social que emplea los medios de comunicación de manera entretenida y con fines educativos. Rescata la importancia del juego en el aprendizaje, de modo que suele presentar los contenidos educativos insertos en formatos de entretenimiento y como algo cotidiano y de fácil entendimiento para las audiencias. Se emplea principalmente entre poblaciones con poca instrucción formal, de bajos recursos y que tienen acceso a algunos medios de comunicación como la radio y la televisión, y que se constituyen como fuente de cultura e información. Algunos ejemplos de recursos que aplican el edu-entretenimiento son las radionovelas, series en radio, telenovelas, el teatro comunitario, funciones de títeres, historietas, etc.

### ***Comunicación Comunitaria***

Comunicación orientada a comunidades o determinados grupos como por ejemplo grupos étnicos o minoritarios que tiene la particularidad de emplear los medios y espacios de comunicación de los que dispone la comunidad para comunicar sus propios intereses y necesidades. Algunos ejemplos de estos medios son el empleo de magnetófonos o altoparlantes, radios comunitarias, espacios consolidados a nivel comunitario como las asambleas comunales, etc.

### ***Comunicación Educativa***

Combina el uso de algunos formatos y medios de comunicación, así como tecnologías de la información a la educación, entendiendo ambas como procesos dialógicos de recreación y reconstrucción del conocimiento. Algunos ejemplos son los videos educativos, cápsulas informativas, etc.

### ***Comunicación masiva***

Busca llegar a audiencias amplias a través del uso de medios de comunicación masiva como la radio, la televisión y medios impresos como periódicos y revistas. Algunos ejemplos son los programas de radio, spots radiales, programas de televisión, artículos y publicidad en revistas, periódicos, etc.

## 7. *Conocimientos actitudes y comportamientos esperados por público, estrategias, actividades<sup>9</sup> y recursos de comunicación propuestos*

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
<b>POSICIONAR A LA RESERVA COMUNAL EL SIRA COMO CAPITAL CULTURAL Y NATURAL VALIOSO PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS QUE LA RODEAN POR LOS BENEFICIOS AMBIENTALES QUE BRINDA COMO FUENTE DE AGUA Y LA CONSERVACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SUELOS FRENTE A LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, IMPULSANDO LA REDUCCIÓN DE LA DEFORESTACIÓN A TRAVÉS DE SU GESTIÓN PARTICIPATIVA.</b>					
<b>Autoridades Políticas locales y regionales</b>  <b>Instituciones públicas y privadas</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen la importancia y valores de la RCS y los servicios ambientales que brinda a la población</li> <li>Conoce los principales problemas de conservación de la RCS</li> <li>Conocen los impactos del cambio climático en la región y su relación con la deforestación</li> <li>Identifican la conservación de la RCS como una medida de adaptación al cambio climático</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoran la disminución de la deforestación como una alternativa de adaptación al cambio climático.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promueve y colabora con iniciativas para reducir la deforestación en el ámbito de la RCS</li> <li>Contribuye en la difusión de la importancia de la RCS, sus valores ambientales y la importancia de disminuir la deforestación frente al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencia al trabajo aislado por sobrecarga de responsabilidades</li> <li>Temática ambiental considerada no prioritaria en algunos sectores y regiones</li> <li>Alta rotación de personal en algunas instituciones dificulta el cumplimiento de compromisos</li> <li>Existencia de intereses contrapuestos a la disminución de la deforestación: temática conflictiva.</li> <li>Ausencia de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advocacy o Abogacía e incidencia</li> <li>Comunicación educativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de abogacía con autoridades políticas e instituciones públicas y privadas</li> <li>Elaboración de un boletín informativo trimestral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación en PPT sobre valores de la RCS, prioridades de gestión y compromisos con sectores.</li> <li>Cartilla informativa de la RCS que explique: información general, servicios ambientales, importancia para las regiones, lineamientos de gestión, principales retos.</li> <li>Calendario ambiental</li> <li>Elaboración de boletín electrónico e impreso con información reciente y relevante sobre la RCS, así como los últimos avances en la gestión.</li> </ul>

<sup>9</sup> Las actividades serán descritas de manera detallada en una sección más adelante. Ver punto 8 del presente documento.

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	cambio climático.	información relevante sobre los servicios ambientales de la RCS e información adaptada a la región sobre el CC y sus consecuencias		<ul style="list-style-type: none"> <li>Involucrar a las autoridades locales y regionales en las actividades de posicionamiento que realice la RCS (concursos, pasacalles, ferias, etc)</li> </ul>	
<b>Medios de comunicación y periodistas</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen la importancia y valores de la RCS y los servicios ambientales que brinda a la población, en especial las CCNN</li> <li>Conoce los principales problemas de conservación de la RCS</li> <li>Conocen los impactos del cambio climático en la región y su relación con la deforestación</li> <li>Identifican la conservación de la RCS como una medida de adaptación al cambio climático</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene interés en visitar y conocer el área</li> <li>Valoran la disminución de la deforestación como una alternativa de adaptación al cambio climático.</li> <li>Tienen interés en difundir la importancia de la RCS, los peligros de no conservarla y dar cobertura a la problemática de la deforestación y alternativas de solución.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poco interés de las audiencias y periodistas sobre la temática ambiental por contraponerse a intereses</li> <li>Ausencia de información valiosa sobre servicios ambientales de la RCS y de información adaptada a la región sobre el CC y sus consecuencias</li> <li>Escaso o nulo relacionamiento con los medios, inexistencia de una estrategia de comunicación que los involucre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media advocacy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres descentralizados de capacitación a periodistas en alianza con la Asociación Nacional de Periodistas y apoyo de GIZ y MACC</li> <li>Visitas guiadas a periodistas a zonas de atractivos y problemática, acompañamiento a expediciones científicas.</li> <li>Envío de notas de prensa en coordinación con la Oficina de Comunicaciones del SERNANP para respetar lineamientos institucionales para la comunicación con prensa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de kit informativo para periodistas que contenga: infografía del ciclaje del agua, mapa, CD con fotos, ficha técnica sobre la reserva, stickers.</li> <li>Fichas técnicas con problemática y atractivos de la RCS</li> <li>Envío de notas de prensa que den cuenta de los avances en la gestión de la RCS</li> <li>Notas de prensa</li> <li>Diplomas de reconocimiento</li> <li>Visitas guiadas como</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difunde la importancia de la RCS, sus valores ambientales.</li> <li>Difunde la problemática del área y la importancia de disminuir la deforestación frente al cambio climático.</li> <li>Visita el ANP y difunde sus riquezas.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento anual a periodistas amigos de la reserva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>premio</li> </ul>
<b>Población de la ZA</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen la importancia y valores naturales y culturales de la RCS y los servicios ambientales que brinda a la población</li> <li>Conoce los principales problemas de conservación de la RCS</li> <li>Conocen los impactos del cambio climático en la región y su relación con la deforestación</li> <li>Identifican la conservación de la RCS como una medida de adaptación al cambio climático</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoran la importancia de la RCS</li> <li>Muestran interés en participar de su conservación</li> </ul> <p><b>COMPORTEAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participan del cuidado de la RCS</li> <li>Difunden la importancia de la RCS entre sus familias y personas cercanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de recursos educativos ni de comunicación ambiental para el trabajo con la población</li> <li>Presencia de varios idiomas y culturas dificulta la comunicación y elaboración de materiales educativos.</li> <li>Dificultad para llegar a todos los sectores de la población de la RCS por su extensión e inaccesibilidad.</li> <li>Escasez de oportunidades de desarrollo sostenible entre la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación masiva</li> <li>Edu-entretenimiento</li> <li>Comunicación grupal</li> <li>Comunicación comunitaria</li> <li>Mercadeo social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de spots radiales</li> <li>Difusión de programa de radio: La voz del Sira en los 5 sectores de la RCS</li> <li>Sesiones educativas con la población</li> <li>Elaboración de obra de títeres y presentaciones de la obra en las comunidades priorizadas. (aplicable a estudiantes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de 3 spots: <ul style="list-style-type: none"> <li>La RCS, valores e importancia hídrica</li> <li>La deforestación en la RCS en el contexto del cambio climática</li> <li>Problemática de la RCS y pueblos indígenas</li> </ul> </li> <li>Elaboración de guiones de programas de radio y microprogramas</li> <li>Presentaciones educativas con apoyo de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Rotafolio informativo</li> <li>Elaboración de infografía sobre los servicios ambientales de la RCS</li> </ul> </li> <li>Guiones grabados de obra de títeres, títeres</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso anual de pintura mural entre CCNN por aniversario de la RCS</li> <li>• Elaboración de materiales de mercadeo para ser usados en las sesiones educativas, repartidos entre transporte público, etc</li> <li>• Aprovechar aniversarios y celebraciones, ferias, etc en espacios públicos de cada sector para posicionar la reserva</li> <li>• Identificación y acuerdo de colaboración con un líder de opinión conocido por el grupo objetivo que emita los mensajes clave de conservación en cada sector</li> <li>• Presentaciones escolares que incluyan charlas educativas, obra de titeres, concursos escolares</li> <li>• Involucrar a escuelas representando y promocionando la RCS en</li> </ul>	<p>y teatrines</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujos ganadores se incluyen en el calendario ambiental para el sgte año.</li> <li>• Stickers, polos, afiches</li> <li>• Banners para stand informativo con información sobre la RCS</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
				celebraciones ambientales,	
<b>Población en la zona de influencia de la RCS</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen la importancia y valores naturales y culturales de la RCS y los servicios ambientales que brinda a la población</li> <li>Conoce los principales problemas de conservación de la RCS</li> <li>Conocen los impactos del cambio climático en la región y su relación con la deforestación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lejanía, aislamiento institucional de la reserva y falta de información disponible sobre la misma no permite el involucramiento y apoyo de otros actores a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación masiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de una página web o blog de la RCS</li> <li>Difusión de una ficha de información básica sobre la RCS para que sea incluida en las páginas web existentes de municipios, gobiernos regionales e instituciones en el ámbito de la RCS.</li> <li>Gestionar inclusión de enlaces a la web de la RCS en los portales de instituciones vinculadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de información básica de la RCS con mapa y fotografías de alta calidad.</li> </ul>
<b>OE1: FORTALECER LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN Y TRABAJO CONJUNTO ENTRE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE LA RCS, ASÍ COMO LOS DEL COMITÉ DIRECTIVO DE ECOSIRA Y EL CONSEJO CONSULTIVO DEL COMITÉ DE GESTIÓN, ESTABLECIENDO MECANISMOS DE COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE LOS MISMOS.</b>					
<p><b>Jefatura y equipo de la RCS</b></p> <p><b>Comité Directivo de ECOSIRA</b></p> <p><b>Consejo Consultivo del Comité de Gestión</b></p>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen los lineamientos de la gestión participativa de las ANP</li> <li>Conocen las prioridades de gestión de la RCS y las responsabilidades de cada instancia</li> <li>Conocen técnicas y herramientas de comunicación asertiva y comunitaria.</li> <li>Conocen los mecanismos de comunicación interna establecidos para la gestión de la RCS</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoran los principios de la gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidades individuales y carga laboral de los miembros no permite el trabajo coordinado por la RCS</li> <li>Distancia y lejanía entre los miembros dificulta participación en espacios de comunicación y reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación grupal</li> <li>Comunicación interpersonal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de capacitación a miembros del equipo de la RCS, Comité de Gestión y ECOSIRA. Estas presentaciones se deben realizar cada vez que se integre un nuevo miembro a algunos de los equipos como parte del proceso de inducción.</li> <li>Comunicación comunitaria y asertiva</li> <li>Lineamientos de la gestión participativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones en PPT</li> <li>Documento del PM</li> <li>Formatos y plantilla</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<p>participativa en la RCS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen interés en emplear y respetar los mecanismos de comunicación interna establecidos</li> <li>Muestran interés en realizar un trabajo coordinado y complementario a favor de las prioridades de gestión del área</li> <li>Tienen interés en difundir los avances de la gestión del área entre sus bases.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difunde la importancia de la gestión participativa de la RCS entre sus bases</li> <li>Participa de los espacios de comunicación interna establecidos para la gestión de la RCS</li> <li>Asumen compromisos desde su sector para el cumplimiento de las prioridades de gestión de la RCS</li> <li>Establecen espacios de comunicación con la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gastos logísticos no permiten frecuencia adecuada de espacios de concertación y coordinación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Prioridades de gestión de la RCS- Revisión del PM, roles y funciones de los cogestores</li> <li>Realización de reuniones trimestrales de planificación e informe de avances en planes de trabajo (insumos para boletín)</li> <li>Designación de responsables de comunicación en cada sede e instancia que funcione como un equipo impulsor.</li> <li>Elaborar y exhibir en cada sede administrativa afiches con la misión, visión y objetivos de cada una de las instituciones vinculadas al ANP</li> <li>Elaboración de boletines mensuales a nivel interno con los logros y avances de cada grupo para informar a todos los grupos y no duplicar esfuerzos.</li> <li>Organizar salidas y eventos de confraternidad entre todos los equipos con la finalidad de mejorar la</li> </ul>	<p>para elaboración de Boletín de la RCS</p>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
				comunicación interna y fortalecer vínculos.	
<b>OE2: POSICIONAR A LA JEFATURA Y AL EQUIPO DE LA RESERVA COMUNAL EL SIRA COMO LA AUTORIDAD ENCARGADA DE GESTIONAR Y VELAR POR LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA Y A ECOSIRA COMO COGESTOR DE LA RESERVA A TRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS INTERESES DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA ZA.</b>					
<b>Autoridades Políticas locales y regionales</b>  <b>Instituciones públicas y privadas</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen los roles y funciones de la jefatura de la RCS y de ECOSIRA</li> <li>Conocen el tipo de coordinaciones y responsabilidades de cada una de las instancias de acuerdo al contrato de administración t régimen especial de la RCS.</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoran positivamente la existencia de la cogestión en la RCS</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difunde y aclara las diferencias entre ambos actores en las instancias a las que representa entre Coordina con ambos actores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pocas habilidades de comunicación entre los miembros de ECOSIRA y la jefatura y equipo de la RCS</li> <li>Inexistencia de un plan de comunicación para posicionar un liderazgo en la RCS</li> <li>Alta rotación de funcionarios y autoridades no permite avances en los trabajos de relacionamiento</li> <li>Problemas de estructura y funcionamiento al interior de los equipos de ECOSIRA y la RCS</li> <li>Aislamiento de los miembros y de la sede central de la RCS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abogacía o Advocacy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de reuniones de presentación y abogacía para autoridades con representantes de ambas instancias que incluyan información sobre Rol de la Jefatura y Ecosira y el alcance del PAS (Procedimiento Administrativo Sancionador)</li> <li>Realizar presentaciones in situ sobre la problemática y principales amenazas que enfrenta la RCS en visitas a zonas críticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartilla informativa de la RCS.</li> </ul>
<b>Población de la ZA</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen los roles y funciones de la jefatura de la RCS y de ECOSIRA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pocas habilidades de comunicación entre los miembros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación grupal</li> <li>Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charlas informativas de ambas instancias con las comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación en PPT, historia de la creación de la RCS, objetivos,</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoran positivamente la existencia de la cogestión en la RCS</li> <li>• Valoran positivamente la existencia de ECOSIRA como representante de sus intereses.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan en actividades convocadas por ambos actores y mantienen dialogo y comunicación con los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• de ECOSIRA y la jefatura y equipo de la RCS</li> <li>• Pocos espacios de comunicación compartidos por ambos actores con la población</li> </ul>	<p>educativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de radio orientados a esclarecer los roles y funciones de la jefatura de la RCS y ECOSIRA.</li> <li>• Presentaciones de títeres donde se aborden los diferentes roles de Ecosira y la jefatura de la RCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• actores clave.</li> <li>• Cartilla informativa de la RCS- roles y funciones de gestores</li> <li>• Entrevistas a la jefatura y miembros de ECOSIRA</li> </ul>
<p><b>OE 3: VISIBILIZAR LAS EXPERIENCIAS EXITOSAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PAES CON LA FINALIDAD DE PROMOVER PROPUESTAS PARA DISMINUIR LA DEFORESTACIÓN COMO MEDIDA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y LOGRAR SOSTENIBILIDAD EN LAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE LA RCS</b></p>					
<p><b>Autoridades Políticas locales y regionales</b></p> <p><b>Instituciones públicas y privadas</b></p>	<p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocen qué son los PAES, cuales son los beneficios que traen y qué actividades se están desarrollando como parte del programa.</li> <li>• Conocen cómo los PAES concuerdan con las políticas y lineamientos de Desarrollo Económico Local</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen interés en promover y apoyar la implementación de experiencias como las de los PAES a nivel de sus jurisdicciones y en los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en actividades no sostenibles en la ZA o que se opongan a los intereses de la RCS</li> <li>• Poco interés en abordar temas como la deforestación por contraponerse a interese de algunos sectores de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advocacy o Abogacía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de abogacía</li> <li>• Difusión de fichas y testimonios de experiencias exitosas</li> <li>• Visita de autoridades a experiencias exitosas del Proyecto MACC fase I y II.</li> <li>• Elaboración y difusión de video de experiencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de Ideas de proyectos para PIP</li> <li>• Fichas de testimonios y experiencias exitosas</li> <li>• Boletín de la RCS (incluir en el boletín trimestral de la RCS historias de éxito de los PAES)</li> <li>• Video de 3 experiencias exitosas</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<p>presupuestos participativos.</p> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promueven y apoyan la implementación de actividades semejantes a los PAES en sus jurisdicciones</li> </ul>			exitosas con apoyo de GIZ y MACC	de PAES- cada cadena productiva promovida.
<b>Medios de comunicación y periodistas</b>	<p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen qué son los PAES, cuales son los beneficios que traen y qué actividades se están desarrollando como parte del programa.</li> <li>Conocen cómo participar de los PAES</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen interés en participar de las experiencias de PAES</li> <li>Tienen interés en promover la implementación de experiencias como las de los PAES a nivel de sus gobiernos locales y en sus presupuestos participativos.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promueven la implementación de actividades semejantes a los PAES en sus gobiernos locales y en sus presupuestos participativos</li> <li>Participan de los PAES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa información disponible sobre actividades sostenibles que sean exitosas en las regiones.</li> <li>Poco interés en abordar temas como la deforestación por contraponerse a interés de algunos sectores de la población</li> <li>Temas de actualidad ocupan la agenda mediática</li> <li>Resistencia de algunos medios a publicar notas sin costo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media Advocacy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de notas de prensa</li> <li>Visitas a asociaciones de productores que muestren experiencias exitosas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fichas de testimonios y experiencias exitosas</li> </ul>
<b>Población de la ZA</b>	<p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen qué son los PAES, cuales son los beneficios que traen y qué actividades se están desarrollando como parte del programa.</li> <li>Conocen cómo participar de los PAES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa información disponible sobre actividades sostenibles que sean exitosas en las comunidades.</li> <li>Dificultades y falta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de comunicación masivos.</li> <li>Comunicación grupal,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de obra de títeres o teatro comunitarios sobre PAES en sesiones educativas previas a los presupuestos participativos (zonas prioritizadas)</li> <li>Difusión de experiencias en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obra de títeres o teatro comunitario sobre PAES</li> <li>Microprogramas y audios de testimonios de experiencias exitosas</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen interés en participar de las experiencias de PAES</li> <li>Tienen interés en promover la implementación de experiencias como las de los PAES a nivel de sus gobiernos locales y en sus presupuestos participativos.</li> </ul> <p><b>COMPORTEAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promueven la implementación de actividades semejantes a los PAES en sus gobiernos locales y en sus presupuestos participativos</li> <li>Participan de los PAES</li> </ul>	de información para formalizarse en asociaciones o grupos de productores	Eduentretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>reportajes radiales o microprogramas.</li> <li>Pasantías e intercambio de experiencias de grupos de productores o cooperativas a iniciativas de PAES exitosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuñas radiales sobre PAES</li> <li>Fichas de experiencias exitosas de PAES</li> </ul>
<b>OE4: FORTALECER LAS CAPACIDADES Y VISIBILIZAR LOS GRUPOS DE VIGILANCIA COMUNAL COMO LÍDERES AMBIENTALES COMUNITARIOS ALIADOS DE LA RESERVA Y BASES DE ECOSIRA.</b>					
<b>Grupos de vigilancia comunal de la RCS</b>	<p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen la importancia ambiental y cultural y los beneficios que brinda la conservación de la RCS</li> <li>Conocen las amenazas y la problemática de la RCS</li> <li>Conocen los peligros de la deforestación en relación con el impacto del cambio climático</li> <li>Conocen la importancia y beneficios de contar con un sistema de vigilancia comunitaria en la RCS</li> <li>Conocen los roles y funciones de las instancias de gestión de la RCS (Jefatura, Ecosira, CdG)</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidades individuales quitan tiempo de trabajo colaborativo como aliados a favor de la RCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación educativa</li> <li>Comunicación grupal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de capacitación en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Importancia, beneficios ambientales de la RCS y problemática ambiental</li> <li>Cogestión, gestión participativa , CA con Ecosira, roles y funciones de los actores.</li> <li>Lineamientos de la gestión de la RCS- prioridades según PM</li> <li>Deforestación y cambio climático en la región</li> <li>Importancia de</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones en PPT</li> <li>Materiales necesarios para la capacitación (rotafolio, infografía sobre ciclaje del agua, microprogramas radiales, etc.)</li> <li>Cartilla informativa sobre la RCS</li> <li>Polos o chalecos distintivos</li> <li>Diploma de reconocimiento</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen interés en difundir los beneficios de contar con un sistema de vigilancia comunitaria en la RCS</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difunden la importancia de la RCS, sus beneficios ambientales, la problemática del área, los peligros de la deforestación.</li> <li>Difunden los beneficios de contar con un comité de vigilancia comunitaria en la RCS</li> </ul>			<p>systemas de vigilancia comunitaria, beneficios, alertas, procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas radiales y recojo de testimonios y experiencias de los comités</li> <li>Reconocimientos anuales a los comités de vigilancia</li> <li>Intercambio de experiencias con Comités de Vigilancia exitosos en otras ANP.</li> </ul>	
<b>Población de la ZA</b>	<p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocen los peligros de la deforestación en relación con el impacto del cambio climático</li> <li>Conocen la importancia y beneficios de contar con un sistema de vigilancia comunitaria en la RCS</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen interés en difundir los beneficios de contar con un sistema de vigilancia comunitaria en la RCS</li> <li>Muestran interés en formar un comité de vigilancia de la RCS</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difunden los beneficios de contar con un comité de vigilancia comunitaria en la RCS</li> <li>Participan en los comités de vigilancia de la RCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poco interés de la población en participar de actividades por la conservación y vigilancia de la RCS</li> <li>Poca difusión de las experiencias y beneficios de la vigilancia comunitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación masivos</li> <li>Comunicación grupal y comunitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechar los espacios de relacionamiento con las comunidades para difundir los beneficios de la vigilancia comunal</li> <li>Programas radiales que aborden las experiencias y beneficios de la vigilancia comunal en la RCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Testimonios de experiencias de los miembros de los comités de vigilancia comunal.</li> </ul>
<p><b>OE5: POSICIONAR A LOS GRUPOS VOLUNTARIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, CONTROL Y PROTECCIÓN DE LA RCS COMO INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A FAVOR DE LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA Y DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS POBLACIONES BENEFICIARIAS, DANDO A CONOCER SUS ROLES, LOS BENEFICIOS DE SU EXISTENCIA E</b></p>					

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
<b>INCENTIVANDO SU CONFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO .</b>					
<b>Comité de Gestión Autoridades políticas Instituciones públicas y privadas</b>	<p><b>CONOCIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el rol básico y funciones del CG en el marco de la Ley de ANP y su reglamento</li> <li>• Conoce los beneficios del CG para el ANP y su entorno.</li> <li>• Conoce herramientas básicas de gestión para optimizar su trabajo.</li> <li>• Conoce los beneficios, alcances y retos de la participación ciudadana en la gestión de las ANP.</li> </ul> <p><b>COMPORTAMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza comunicación y educación para posicionar al CG sus funciones y roles en la población y los beneficios de la participación ciudadana en la gestión de la RCS.</li> <li>• Promueve la participación del sector privado y la sociedad civil en la gestión de la RCS</li> <li>• Promueve el apoyo a las iniciativas impulsadas por el Comité de Gestión desde su sector.</li> <li>• Participa en la identificación de actividades económicas sostenibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran extensión de la reserva dificulta las reuniones y actividades coordinadas</li> <li>• Dificultad de reunir autoridades de 3 diferentes regiones por elevados gastos logísticos.</li> <li>• Carga de responsabilidades individuales restan tiempo a los miembros para participar en actividades propias del comité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogacía o advocacy</li> <li>• Comunicación grupal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de abogacía e incidencia con autoridades para afirmar compromisos con el CdG y los grupos de apoyo a la gestión en cada sector</li> <li>• Boletín informativo</li> <li>• Taller de 2 días con miembros del CdG: Roles y funciones del CdG, prioridades de gestión de la RCS, PAES</li> <li>• Reuniones descentralizadas de los grupos de apoyo en cada uno de los sectores de la reserva para definir compromisos y apoyos por sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones en ppt para el taller con miembros del CdG.</li> </ul>
<b>Población de la ZA de la RCS</b>	<p><b>CONOCIMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce que existe un CdG que representa a diferentes sectores de la población</li> <li>• Conoce los roles y las funciones del CgG y a sus miembros</li> <li>• Conoce las actividades y logros del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad para llegar a todos los sectores de la ZA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación masiva</li> <li>• Comunicación comunitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar los espacios de relacionamiento con la población para informar sobre los roles, logros y beneficios del CdG</li> <li>• Programa de radio que aborde la temática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentacion sobre roles y funciones del CdG de la RCS</li> <li>• Cartilla informativa de la RCS</li> <li>• Entrevistas y testimonios de los</li> </ul>

PÚBLICOS O AUDIENCIAS OBJETIVO	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	BARRERAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS COMUNICACIONALES
	<p>CdG,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los beneficios de contar con un CdG en las ANP</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la gestión participativa de las ANP y al CdG como instancia de representación ciudadana</li> </ul>			<p>(entrevista a miembros, logros)</p>	<p>miembros del CdG.</p>

## ***8. Descripción de las actividades y recursos comunicacionales propuestos***

A continuación se describen con mayor detalle algunas de las actividades propuestas:

### ***Reuniones de abogacía***

Se propone llevar a cabo reuniones de abogacía con las principales autoridades políticas y representantes de instituciones públicas, ONG y directores de medios de comunicación y periodistas para abordar los siguientes temas:

- Presentación de la RCS, su importancia y valores ambientales y económicos para la región.
- Esclarecimiento de roles y funciones de la jefatura de la RCS y de ECOSIRA como cogestor
- Problemática que afecta la reserva, con énfasis en el sector correspondiente. En especial abordar problemática de la deforestación y cambio climático
- Alternativas concretas que puedan ayudar a reducir la deforestación en la zona, en especial entre autoridades políticas.

### ***Boletín informativo trimestral***

Elaboración de un boletín trimestral electrónico e impreso que debe ser distribuido por el personal de cada sector y por listas de interés que agrupen a los principales actores clave vinculados a la RCS. El boletín deberá abordar los siguientes contenidos:

- Avances en la gestión de la RCS, nuevos descubrimientos en cuanto a especies de flora y fauna durante el proceso de levantamiento de información biológica.
- Avances en la cogestión con ECOSIRA y compromisos y logros en las gestiones de los grupos de apoyo o Comité de Gestión.
- Avances y logros de la implementación de vigilancia comunal entre las comunidades nativas aledañas, logros de los PAES y desarrollo de actividades económicas sostenibles en el ámbito de la RCS.

### ***Talleres de capacitación a periodistas y actividades con medios y periodistas***

Se plantea la realización de un taller con los principales medios de comunicación y periodistas de la región sobre la RCS, su importancia frente al CC y la deforestación. Esto permitirá la generación de alianzas y compromisos de apoyo por parte de los medios en torno a la problemática, los objetivos de conservación y las alternativas a la deforestación como el PAES.

El taller puede culminar con una visita guiada a las zonas más cercanas de la RCS y la entrega de un kit periodístico con la información necesaria para enmarcar las noticias sobre el área. El kit para periodistas debe incluir:

- Ficha técnica de la RCS
- Material fotográfico en CD
- Mapas
- Infografía sobre el ciclaje del agua y servicios ambientales de la cordillera El Sira.

Asimismo, se puede considerar incluir a uno o dos periodistas a nivel nacional o regional en las expediciones científicas que se realicen al interior de la reserva o a los trabajos de monitoreo que realice el personal del área. También pueden realizarse salidas de campo para mostrar “in situ” problemática como la minería informal o la deforestación al interior de la reserva. Estas salidas pueden contribuir a la elaboración de reportajes periodísticos sobre temáticas de interés para la reserva.

El contacto permanente con periodistas y editores de medios es clave para mantener alianzas, es por eso que se sugiere enviar notas de prensa que den cuenta de los avances en la gestión de la RCS.

### *Reconocimiento anual a periodistas amigos de la reserva*

El reconocimiento anual a periodistas que hayan ayudado a difundir la importancia y valores de la RCS contribuyendo a su posicionamiento en una ceremonia sencilla permitirá afianzar las alianzas. El reconocimiento y su difusión a nivel nacional a través del SERNANP y el Ministerio del Ambiente puede estimular la participación de otros periodistas y será un incentivo para el apoyo como parte de la generación de responsabilidad social entre los medios de comunicación.

### *Difusión de spots radiales*

Se plantea la difusión de spots radiales ya que el principal medio de información para la población es la radio. Los spots deben ser difundidos en las radios de mayor audiencia, las cuales se encuentran detalladas en el mapeo de medios del presente documento. Los spots deben abordar los siguientes temas de acuerdo al orden manera inicial

- La RCS, valores e importancia hídrica
- La deforestación en la RCS en el contexto del cambio climático
- Problemática de la RCS y
- La RCS, derechos y deberes de los pueblos indígenas
- Los PAES y alternativas para disminuir la deforestación
- Participa de la vigilancia comunal de nuestra RCS

### *Programa de radio: La voz del Sira*

Se sugiere mantener la difusión del programa de radio “La Voz del Sira” en las emisoras de mayor audiencia y ampliarlo a cada uno de los sectores de la reserva. Se puede emitir un programa de manera semanal o quincenal, dependiendo de las capacidades y disponibilidad de tiempo del equipo de cada sector. La elaboración de reportajes temáticos de 10 o 15 minutos de duración sobre temas de gran importancia serían de gran utilidad para el programa y permitirían homogeneizar los contenidos en cada una de las sedes. Otro punto importante es que cada programa debe tener la misma estructura y emplear el mismo slogan, música, cortinas u otros recursos radiales para generar una identidad.

Se propone la siguiente estructura para el programa de radio de acuerdo a lo trabajado por el equipo de la RCS:

1. Presentación y bienvenida
2. Noticias de Introducción al tema del día
3. Segmento musical (canciones de moda y preferencias musicales del público)
4. Tema central-pueden presentar entrevistas, reportajes, paneles de discusión de un tema, etc
5. Comunicados y mensajes.
6. Cierre- con las principales conclusiones y mensajes clave y despedida

Entre los temas clave a tratar en el programa de radio se pueden mencionar los siguientes:

- Importancia hídrica de la RCS
- Objetivos y objetos focales de conservación de la RCS
- Biodiversidad de especies en la RCS: endemismos, especies en peligro, etc
- La cogestión de la RCS, la jefatura de la reserva y ECOSIRA
- PAES como una oportunidad para el desarrollo sostenible
- Comités de vigilancia como una participación en la conservación y cuidado de la RCS
- Comité de gestión de la RCS como instancia de participación ciudadana- importancia y funciones
- Problemática de la RCS
- Deforestación y sus impactos en el contexto del cambio climático

### *Sesiones educativas con la población*

Se propone la realización de sesiones educativas con las poblaciones priorizadas anualmente por la jefatura del área y ECOSIRA, con la finalidad de tratar los temas considerados prioritarios. Las sesiones no deben exceder de 45 minutos de duración y de preferencia deben ser acompañados de otras actividades como funciones de títeres, obras de teatro comunitario, concursos u otras actividades de carácter más lúdico y participativo.

Se puede coordinar con los jefes de las comunidades que las sesiones educativas se realicen durante las asambleas comunales regulares de cada comunidad. De esta manera se aprovechan los espacios ya consolidados que cuentan con mayor participación de la población.

Entre los temas a tratar en las sesiones educativas están:

- Importancia, valores de la RCS y problemática ambiental
- Cogestión, gestión participativa, funciones y roles de la jefatura y ECOSIRA
- PAES y sistemas de vigilancia comunitaria, beneficios, alertas, procedimientos
- Lineamientos de la gestión de la RCS- prioridades según PM
- Deforestación y cambio climático en la región

### *Cartilla informativa de la RCS*

Se plantea la elaboración de una cartilla informativa de varias páginas en lugar de dípticos o afiches que contenga toda la información básica necesaria sobre la reserva, la cual debe abordar los siguientes temas:

- La RCS objetivos de su creación, régimen especial, valores ambientales, los beneficios que brinda, y la deforestación como alternativa de adaptación al CC
- Funciones y roles de la Jefatura y de ECOSIRA en la cogestión de la RCS
- Los principales resultados y lineamientos del Plan Maestro
- El Comité de Gestión, funciones, responsabilidades, principales objetivos, quienes lo conforman, etc

### *Obra de títeres o teatro comunitario*

El empleo de recursos del edu-entretenimiento entre las comunidades como el teatro comunitario o las obras de títeres, pueden lograr mejores efectos que la realización de charlas comunales. Presentaciones de obras de títeres o la organización y montaje de obras de teatro cortas en las comunidades representando problemas frecuentes de la reserva y que realcen la importancia y valores de la reserva frente al contexto del cambio climático.

### *Concurso anual de pintura mural entre CCNN por aniversario de la RCS*

La convocatoria y realización de un concurso de pintura entre comunidades nativas movilizaría la participación de la población en torno a la reserva. La convocatoria debe ser realizada a través de los programas de radio y aprovechando los espacios con las comunidades. El dibujo ganador de cada sitio será pintado en algún lugar representativo de la comunidad previas gestiones del equipo de la reserva. El dibujo ganador del concurso será pintado en murales en la ciudad de Pucallpa.

### *Elaboración de materiales de mercadeo*

La elaboración de materiales de mercadeo como polos, stickers, llaveros, gorros, etc. con motivos de la reserva pueden ser usados en las sesiones educativas, repartidos entre transporte público, en concursos radiales, visitas a las escuelas, talleres, etc.

En sesiones educativas los materiales deben ser entregados durante la evaluación de la sesión entre las personas que respondan bien ante las preguntas hechas por los capacitadores.

Es importante trabajar una imagen e identidad visual que represente a la reserva y emplearla en todos los materiales que se hagan.<sup>10</sup>

### *Presencia en aniversarios y celebraciones, ferias, etc*

Es importante aprovechar cada oportunidad de celebración en espacios públicos de cada sector para posicionar la reserva. Los espacios como las ferias populares, pueden ser aprovechados con la instalación de un stand informativo de la RCS, con paneles y banners que contengan información clave del área.

Se sugiere tener por lo menos 1 banner de presentación y 4 banners informativos con los siguientes contenidos:

- Banner de logotipo y slogan de la reserva con colores e identidad característica
- Banner de información básica: mapa de ubicación, grupos étnicos, departamentos, distritos, población total
- Banner de importancia y valores ambientales: importancia hidria, biodiversidad, endemismos, especies emblemáticas
- Banner de problemática: deforestación en el contexto de cambio climático
- Banner de principales actividades: PAES, comités de vigilancia comunal, investigación.

### *Taller de capacitación a miembros del equipo de la RCS, Comité de Gestión y ECOSIRA.*

La realización de un taller de capacitación a los miembros del equipo de la RCS, a los miembros del comité de gestión y a los miembros de ECOSIRA en los temas a continuación:

- Técnicas y herramientas para mejorar la comunicación comunitaria y habilidades de negociación.
- Lineamientos de la gestión participativa
- Prioridades de gestión de la RCS- Revisión del PM, roles y funciones de los cogestores

---

<sup>10</sup> Más detalle sobre la identidad visual de la RCS en la sección 10 de la presente estrategia.

### *Página Web o blog de la RCS*

La creación de una página web o un blog oficial con la finalidad de brindar información sobre la RCS es una necesidad para públicos a nivel nacional e internacional. La web debe incluir información básica sobre:

- Objetivos de creación
- Ubicación
- Riqueza biológica y paisajística,
- Servicios ambientales,
- Población en la ZA y grupos étnicos a los que favorece
- Problemática y principales amenazas.
- Plan maestro y prioridades de gestión
- Cogestión y ECOSIRA
- Comité de gestión,
- PAES
- Noticias (las cuales deben ser actualizadas utilizando los insumos del boletín informativo)

### ***9. Posicionamiento general y por línea de acción***

Un aspecto clave a tener en cuenta para alcanzar el posicionamiento de la Reserva Comunal El Sira son los mensajes clave que emite el área de manera permanente. Es necesario que los mensajes sean claros, se repitan de manera permanente y reflejen la imagen que se quiere proyectar entre los públicos seleccionados.

A continuación se detalla el posicionamiento de acuerdo a las líneas de acción abordadas en esta estrategia, los cuales fueron trabajados de manera colectiva con el equipo de la RCS y representantes de ECOSIRA durante el taller de diagnóstico. Asimismo se presentan los mensajes clave para cada eje temático.

**Tabla 3: Posicionamiento por línea de acción y mensajes claves**

POSICIONAMIENTO POR LÍNEA DE ACCIÓN	MENSAJES CLAVE
<p style="text-align: center;"><b><u>Posicionamiento de la RCS</u></b></p> <p><b>La Reserva Comunal El Sira es un área natural protegida de gran valor ambiental y cultural cuyo manejo sostenible se realiza de manera conjunta con las comunidades que la rodean con la finalidad de mejorar su calidad de vida y garantizar la conservación de su</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La RCS es un área natural protegida por el Estado peruano que abarca la cordillera El Sira, cadena de montañas cubiertas de bosques que se extiende a lo largo de tres regiones, Huánuco, Ucayali y Pasco.</li> <li>• La RCS fue creada para garantizar el bienestar de las comunidades nativas de los pueblos yánesha,</li> </ul>

**riqueza.**

asháninka, ashéninka, shipibo y cocama que se encuentran alrededor de la reserva .

- La RCS brinda grandes beneficios ambientales como el abastecimiento de agua a las poblaciones que habitan alrededor ya que alimenta las cuencas del Ucayali, Pachitea y Pichis
- La cobertura boscosa de la RCS facilita la conservación de la calidad de los suelos, protegiéndolos de los deslizamientos que producen las lluvias y que generan desastres en zonas deforestadas.
- La RCS cuenta con una gran biodiversidad y especies endémicas como el paujil y la tangara de El Sira, así como especies en peligro de extinción como el lobo de río, el tapir, la nutria, el oso de antojos y el venado colorado.
- La RCS promueve el desarrollo sostenible de las comunidades nativas que la rodean fortaleciendo su participación en la gestión y la conservación de sus recursos y riquezas.
- La RCS impulsa la disminución de la deforestación para conservar la calidad de los suelos y el abastecimiento de agua a las poblaciones aledañas frente a los impactos del cambio climático.
- La disminución de la deforestación en la RCS es un reto urgente para todos ya que nos permitirá mitigar los impactos del CC en nuestra región
- Los bosques de la RCS pertenecen a las comunidades nativas que la rodean y su conservación debe primar ante cualquier interés personal. La disminución de la deforestación en la RCS es tarea de todos y debe ser una prioridad para garantizar la salud de nuestros bosques para las futuras generaciones.

**Posicionamiento de la Jefatura de la RCS**

**El SERNANP, a través de la jefatura de la Reserva Comunal El Sira es la autoridad corresponsable de la gestión del ANP que representa al Estado, encargada de velar por la conservación de la reserva a través de una co gestión participativa e inclusiva y la concertación de intereses de los actores sociales más importantes relacionados al área**

- La jefatura y el equipo de la RCS son la autoridad competente y legítima encargada de la co gestión de la reserva por parte del Estado peruano.
- La jefatura y el equipo de la RCS promueven la gestión participativa e inclusiva, acercando los intereses y propuestas de diversos sectores de la población.
- El equipo de la RCS es un equipo multidisciplinario, multicultural y comprometido con la gestión del área de manera amigable y cercana a la población.

- La jefatura de la RCS es responsable de velar por la conservación de la reserva a través de actividades de control y vigilancia de los recursos y valores del área.
- La jefatura es la autoridad encargada de sancionar o facilitar las sanciones que correspondan a las actividades ilícitas que se realicen al interior de la reserva.
- La jefatura de la RCS y su equipo dan cuenta de los avances de su gestión y rinden cuentas de manera transparente con la población.

#### **Posicionamiento de ECOSIRA como cogestor de la RCS**

**ECOSIRA es una institución autónoma que representa a las comunidades nativas que se encuentran alrededor de la Reserva Comunal El Sira que se encarga garantizar el respeto a sus intereses, beneficio y desarrollo de las poblaciones a las que representa a través de la cogestión del área.**

- ECOSIRA es una institución sin fines de lucro y autónoma responsable de la cogestión de la Reserva Comunal El Sira y que está conformada por representantes de las 69 comunidades indígenas y un caserío que la rodean.
- ECOSIRA es responsable de gestionar y administrar la Reserva Comunal El Sira a través de un Contrato de Administración.
- Los CA son acuerdos para el apoyo en la gestión de una área protegida y representan una oportunidad para involucrar a otros sectores de la sociedad en su manejo, canalizar recursos y fortalecer la gestión participativa
- La cogestión entre la Jefatura del área y ECOSIRA garantiza el desarrollo sostenible de las poblaciones y la conservación de la biodiversidad que alberga.
- ECOSIRA representa los intereses de las comunidades que la conforman y vela porque éstos sean respetados en las decisiones que se tomen en el manejo y gestión de la Reserva Comunal El Sira.
- ECOSIRA a través de sus bases en cada una de las comunidades beneficiarias de la Reserva Comunal El Sira, informa y promueve el compromiso en la gestión y manejo participativo de la reserva.

#### **Posicionamiento del Comité de Gestión**

**EL Comité de Gestión es una instancia de participación ciudadana que agrupa diversos intereses de los actores y sectores en la gestión participativa de la Reserva Comunal El Sira.**

- El Comité de Gestión es una oportunidad para participar en la gestión de la Reserva Comunal EL Sira
- EL CdG representa y agrupa a diferentes actores y sectores de la sociedad con el fin de mejorar y promover la gestión participativa e inclusiva de la Reserva Comunal El Sira

	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Comité de Gestión promueve e impulsa el involucramiento de los actores a través del establecimiento de alianzas estratégicas con sectores claves a favor de la gestión de la Reserva Comunal El Sira</li><li>• El CdG promueve, apoya, vigila y participa del cumplimiento de los objetivos de conservación de la Reserva Comunal El Sira con resultados concretos.</li></ul>
<p><b><u>Posicionamiento de los grupos voluntarios de control y protección</u></b></p> <p><b>Los grupos voluntarios de control y protección de la RCS son un ejemplo de compromiso y participación ciudadana en la conservación y en el cumplimiento de los objetivos de establecimiento del ANP.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los grupos voluntarios de control y protección son grupos de ciudadanos comprometidos que velan por la protección de la RCS y los beneficios que nos brinda.</li><li>• Los grupos voluntarios de control y protección están formados por grupos de pobladores locales preocupados por el cuidado de la reserva y la disponibilidad de agua en el futuro por lo que se han organizado para velar por su protección.</li><li>• Los grupos voluntarios de control y protección trabajan de manera conjunta con la jefatura de la RCS por el cuidado y protección de los recursos y riquezas del área.</li><li>• Formar parte de un grupo voluntario de control y protección es actuar de manera consciente con el desarrollo sostenible y el cuidado de los beneficios que nos brinda la RCS para nuestras futuras generaciones.</li><li>• Los grupos voluntarios de control y protección son un ejemplo de participación ciudadana por el cuidado y conservación de la RCS</li></ul>
<p><b><u>Posicionamiento de los PAES<sup>11</sup></u></b></p> <p><b>Los PAES son iniciativas promovidas por la RCS que contribuyen al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones de la ZA con la finalidad de reducir la deforestación en su ámbito de influencia.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los PAES contribuyen a mejorar la calidad de vida de las poblaciones y al desarrollo sostenible de las localidades.</li><li>• Los PAES son una herramienta para el fortalecimiento de la gestión de la RCS, a través de la generación de beneficios a la población y la reducción de conflictos.</li><li>• Los PAES proponen modelos de actividades económicas alternativas, que fácilmente pueden llegar a superar los ingresos obtenidos por actividades extractivas que atentan contra los recursos del ANP. <b>Este comentario debe salir.</b></li><li>• Los PAES contribuyen al fortalecimiento de las</li></ul>

<sup>11</sup> Los mensajes clave relacionados a los PAES deben elaborarse cuando las actividades productivas estén definidas y deben orientarse a su promoción e implementación adecuada.

organizaciones locales.

- Los PAES ayudan a disminuir la deforestación y a mitigar los impactos negativos del cambio climático en nuestra región.
- Los PAES son experiencias positivas que pueden ser replicadas por nuestros gobiernos locales.

## ***10. Lineamientos para la identidad visual de la Reserva Comunal El Sira***

Para lograr un mejor posicionamiento de la Reserva Comunal El Sira entre la población, es importante además del empleo de conceptos, ventajas diferenciales y mensajes clave, construir una identidad visual que permita que los públicos identifiquen de manera rápida la institución y los valores que ésta busca promover en la mente y percepciones de la población. La identidad de una institución se transmite a través de varios elementos, entre ellos verbales, visuales, culturales, etc.

En ese sentido es importante definir una identidad visual que represente lo que se quiere mostrar de la Reserva Comunal El Sira y que gradualmente contribuya a la identificación y asociación de ésta imagen a una serie de valores y mensajes de conservación entre la población. A continuación algunos lineamientos para construir y fortalecer la identidad visual de la RCS:

- Emplear el logotipo de la RCS (que muestra a su principal objeto de conservación: el paujil del Sira) en cada una de las piezas gráficas (afiches, publicaciones, dípticos, cartillas, trípticos, carpetas, diplomas, papelería, etc) y documentos que produzca el área y que sean vistos por públicos externos.
- El logotipo deberá ser usado de preferencia en los colores originales. En caso se hagan impresiones en blanco y negro, éste puede ser empleado en escala de grises. Por ningún motivo se cambiarán los colores o alterará la forma del logotipo original.
- Si se elaboran materiales con el apoyo y auspicio de otras instituciones se deberá colocar los logos de las mismas. En este caso, el logo de la RCS y del SERNANP deberán estar en un primer nivel, diferenciándose de los demás ya sea por ubicación o tamaño.
- Se recomienda elegir una paleta de colores que identifique a la RCS y que sea empleada en cada uno de los materiales gráficos, ya sean impresos como afiches, cartillas, banners, carpetas, publicaciones, etc o digitales como presentaciones en power point, videos, página web, etc. Los colores representativos no deberán exceder de tres y éstos deben combinarse de manera armónica.

- Elegir fuentes (tipos de letras) que se empleen siempre en cada uno de los productos comunicacionales que sean producidos por el área. No usar más de dos tipos de fuentes en una misma pieza grafica. Estas fuentes deben ser fáciles de leer y mostrar sobriedad y seriedad cuando se trata del cuerpo de un texto.
- Si se emplean imágenes del área estas deben ser siempre de la más alta calidad. En caso no se cuente con material fotográfico de calidad se debe considerar no publicar nada impreso hasta no contar con buen material. Esto se debe a que uno de los aspectos clave en la motivación de las personas hacia el cuidado del área es que puedan ver su belleza y conocer su importancia. La imagen en la promoción de áreas protegidas es un elemento muy importante que debe cuidarse.
- Se puede emplear en los materiales impresos el uso de la especie emblemática de la reserva: el paujil del Sira como especie portadora de los mensajes clave de conservación. Esta deberá ser trabajada por artistas gráficos, si se prefiere con estilo animado o realista, pero siempre respetando las características que la distinguen.
- La identidad visual deberá ser empleada no solo en la papelería sino en todos los materiales en los que se pueda aplicar. Por ejemplo si se decide elaborar polos, gorras, lapiceros, chalecos u otras aplicaciones, estas deberán hacerse cuidando la tipografía, logotipo y escala de colores mencionada anteriormente.
- En el caso de comunicaciones con prensa, respetar la línea grafica establecida por el SERNANP.

### *Empleo de especie emblemática: el paujil del Sira*

Para la implementación de la presente estrategia se recomienda el uso de la especie sombrilla de la reserva: el paujil del Sira como portadora de los mensajes de conservación. Esta sería una estrategia para llevar los mensajes de conservación de una manera más amigable hacia las comunidades, a la vez que se introducen conceptos como especie sombrilla, endemismo, especie indicadora del bienestar de un hábitat, etc.

Se puede emplear la especie como un personaje animado que lleva los mensajes de la reserva, esta a su vez puede presentarse en los programas de radio trayendo las últimas noticias del área.

El uso de una especie emblemática implica el uso de ilustraciones del paujil en los materiales comunicacionales, un nombre propio para el ave-mascota y su presencia en las actividades de la reserva a través de la elaboración de un disfraz del paujil que participe en los eventos.

## 11. Indicadores de monitoreo

Con la finalidad de poder medir los avances en la implementación de la presente estrategia se han establecido una serie de indicadores de monitoreo para cada uno de los objetivos y actividades planteadas para cada objetivo. A continuación se detallan los indicadores.

**Tabla 4: Indicadores de monitoreo por objetivo**

OBJETIVO	INDICADORES
<p><b>POSICIONAR A LA RESERVA COMUNAL EL SIRA COMO CAPITAL CULTURAL Y NATURAL VALIOSO PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS QUE LA RODEAN POR LOS BENEFICIOS AMBIENTALES QUE BRINDA COMO FUENTE DE AGUA Y LA CONSERVACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SUELOS FRENTE A LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, IMPULSANDO LA REDUCCIÓN DE LA DEFORESTACIÓN A TRAVÉS DE SU GESTIÓN PARTICIPATIVA.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de materiales de comunicación producidos y repartidos</li> <li>• Número de sesiones educativas realizadas y cantidad de participantes</li> <li>• Número de presentaciones de títeres u obras de teatro comunitario realizadas y cantidad de asistentes</li> <li>• Número de cuñas radiales producidas, numero de emisiones y emisoras</li> <li>• Número de programas de radio producidos, numero de emisiones y emisoras</li> <li>• Número de periodistas y medios capacitados</li> <li>• Número de exhibiciones de la muestra fotográfica y cálculo de población alcanzada</li> <li>• Número de reuniones de abogacía con autoridades sostenidas.</li> </ul>
<p><b>OE1: FORTALECER LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN Y TRABAJO CONJUNTO ENTRE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE LA RCS, ASÍ COMO LOS DEL COMITÉ DIRECTIVO DE ECOSIRA Y EL CONSEJO CONSULTIVO DEL COMITÉ DE GESTIÓN, ESTABLECIENDO MECANISMOS DE COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE LOS MISMOS.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de miembros capacitados y participantes de los talleres</li> <li>• Numero de sesiones de capacitación y talleres realizados con los miembros del equipo de la RCS, Comité directivo de ECOSIRA y Consejo Consultivo del CdG.</li> <li>• Numero de reuniones internas con todo el equipo de la RCS realizadas de manera anual.</li> </ul>
<p><b>OE2: POSICIONAR A LA JEFATURA Y AL EQUIPO DE LA RESERVA COMUNAL EL SIRA COMO LA AUTORIDAD ENCARGADA DE GESTIONAR Y VELAR POR LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA Y A ECOSIRA COMO COGESTOR DE LA RESERVA A TRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS INTERESES DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA ZA.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de presentaciones y charlas informativas hechas en comunidades esclareciendo roles y funciones</li> <li>• Número de sesiones educativas realizadas y participantes asistentes</li> <li>• Número de espacios de comunicación con poblaciones empleados para informar sobre roles y funciones</li> <li>• Número de cartillas informativas repartidas</li> <li>• Número de programas de radio emitidos que aborden la temática.</li> </ul>
<p><b>OE 3: VISIBILIZAR LAS EXPERIENCIAS EXITOSAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PAES CON LA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de socios o grupos involucrados en los PAES</li> <li>• Número de propuestas de PAES llevadas a</li> </ul>

<p><b>FINALIDAD DE PROMOVER PROPUESTAS PARA DISMINUIR LA DEFORESTACIÓN COMO MEDIDA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y LOGRAR SOSTENIBILIDAD EN LAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE LA RCS</b></p>	<p>presupuestos participativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes y presentaciones o sesiones de capacitación donde se promuevan los beneficios de los PAES</li> <li>• Número de entrevistas emitidas sobre socios PAES en medios locales y regionales</li> <li>• Número de programas de radio realizados con la participación de los socios PAES</li> <li>• Número de artículos en prensa que aborden los PAES y beneficios.</li> </ul>
<p><b>OE4: FORTALECER LAS CAPACIDADES Y VISIBILIZAR LOS GRUPOS DE VIGILANCIA COMUNAL COMO LÍDERES AMBIENTALES COMUNITARIOS ALIADOS DE LA RESERVA Y BASES DE ECOSIRA.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de sesiones de capacitación y miembros de los grupos de vigilancia capacitados</li> <li>• Número de intervenciones y entrevistas realizadas a los miembros de los grupos de vigilancia</li> <li>• Número de programas de radio realizados con participación de los grupos de vigilancia</li> <li>• Número de nuevos grupos de vigilancia formados</li> </ul>
<p><b>OE5: POSICIONAR A LOS GRUPOS VOLUNTARIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, CONTROL Y PROTECCIÓN DE LA RCS COMO INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A FAVOR DE LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA Y DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS POBLACIONES BENEFICIARIAS, DANDO A CONOCER SUS ROLES, LOS BENEFICIOS DE SU EXISTENCIA E INCENTIVANDO SU CONFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO .</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones realizadas por los grupos de apoyo a la gestión</li> <li>• Número de miembros participantes activamente en los grupos de apoyo a la gestión</li> <li>• Número de actividades realizadas a favor de la RCS impulsadas por los grupos de apoyo a la gestión</li> <li>• Número de espacios aprovechados para informar sobre los grupos de apoyo a la gestión y población alcanzada.</li> <li>• Numero de espacios o medios de comunicación donde se abordan las iniciativas y funciones de los grupos de apoyo a la gestión.</li> </ul>

### ***13.Fases de implementación***

La implementación de la estrategia se ha dividido en fases de acuerdo a trimestres, calculando un periodo total de 3 años. Es importante tener en cuenta que varias de las líneas de acción planteadas en los objetivos deben ser trabajados de manera simultánea, sin embargo se han priorizado algunos aspectos en fases que deben ser abordadas inicialmente debido a la importancia que tienen para llevar a cabo de una mejor manera los siguientes procesos.

Un cronograma detallado deberá ser definido por la RCS tomando en cuenta los presupuesto asignados y las otras actividades de la RCS que serán incluidas en los planes operativos anuales-POA.

AÑO	1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE
2011			Fase cero: OE1: Fortalecimiento de las capacidades en comunicación y trabajo en equipo de la jefatura y equipo de la RCS, ECOSIRA y CdG	
			Fase 0: OG: Elaborar materiales de comunicación (guiones de radio, cartilla, web, obra de títeres, etc) para cumplir con objetivo de posicionamiento de la RCS	
			OE2: Posicionamiento de la jefatura y ECOSIRA	OE5: Fortalecimiento de los grupos de apoyo a la gestión
2012	OG: Posicionamiento de la RCS			
	OE2: Posicionamiento de la jefatura y ECOSIRA			
	OE 5: Fortalecimiento de los grupos de apoyo a la gestión			
	OE4: Fortalecimiento de los Comites de vigilancia		OE3: Visibilización de los PAES	
2013	OG: Posicionamiento de la RCS			
	OE2: Posicionamiento de la jefatura y ECOSIRA		OE5: Fortalecimiento a los grupos de apoyo a la gestión	
	OE4: Fortalecimiento de los Comites de vigilancia			
	OE3: Visibilización de los PAES			